

### **Nuestra visión**

FLOSTY pretende ser reconocido como referente industrial en el sector de la decoración del Packaging de lujo ofreciendo soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades de los clientes de acuerdo con los valores globales del desarrollo sostenible, responsabilidad social y calidad.

### **Nuestros principios**

Conducimos nuestro negocio respetando el medio ambiente, sin comprometer la salud ni la seguridad de las personas, sean éstas nuestros empleados, clientes o ciudadanos de todo el mundo.

Mejoramos continuamente nuestros procesos operativos, cumpliendo o superando los requisitos legales o reglamentarios y las normas internacionales aplicables.

Proveemos servicios de alta calidad para garantizar el éxito de nuestros clientes y añadir valor a nuestro negocio. Ofrecemos una atmósfera abierta y transparente para las comunicaciones sobre temas de calidad que involucren a las partes interesadas.

Reconocemos que las habilidades e involucramiento de nuestros empleados son esenciales para comprender y responder a las necesidades de nuestro negocio y de nuestros clientes, en este sentido facilitamos los medios necesarios para lograr nuestra visión.

### **Nuestro compromiso**

Para alcanzar estos principios, FLOSTY se compromete a:

- Integrar una filosofía de Calidad en las estrategias del negocio.
- Gestionar eficazmente los procesos desarrollando, implementando y manteniendo un sistema de Calidad, acorde con las mejores prácticas, respetuoso con el medio ambiente y socialmente responsable.
- Evaluar y gestionar los riesgos del negocio y sus potenciales impactos ambientales a lo largo del ciclo de vida del producto.
- Monitorizar el rendimiento de los procesos e implementar objetivos de Calidad anuales y a largo plazo para lograr mejora continua.
- Verificar la conformidad con requisitos internos y externos a través de auditorías y buscando la satisfacción de estándares internacionales.
- Gestionar los problemas de calidad y su impacto en prácticas, procesos y productos para alinear nuestras actividades con las expectativas de clientes y del público.
- Promover una conciencia de calidad y fortalecer la confianza de las partes interesadas internas y externas en nuestra empresa.
- Hacer responsable a cada trabajador de su compromiso con nuestros principios.

### **Our Vision**

FLOSTY intends to be recognised as an industry referent on the Decoration for Luxury Packaging Sector providing innovative solutions meeting the needs of customers in line with the global values of Sustainable Development, Social responsibility and Quality.

### **Our Principles**

We conduct our business with respect and care for the environment and without compromising the health and safety of people, whether employees, customers or citizens around the world.

We continuously improve our business processes while meeting or exceeding legal, regulatory requirements and applicable international standards.

We provide high quality services to make our customers successful and to add value to our business. We provide an open and transparent atmosphere for Quality matters communications involving stakeholders

We recognize that the skills and involvement of our employees are essential for understanding and fulfilling the needs of our company and customers, in that sense we provide the necessary resources to achieve our vision.

### **Our Commitment**

In order to follow these principles, FLOSTY will:

- Integrate a philosophy of Quality into the business strategies.
- Manage the processes effectively by developing, implementing and maintaining a best practice, environment friendly and social responsible Quality System.
- Assess and manage the Risks of the business and their potential environmental impacts throughout the product life cycle
- Measure processes performance and develop annual and long term Quality Objectives to achieve continuous improvement.
- Verify compliance with internal and external requirements through audits and strive for compliance with international standards.
- Address Quality issues and their impact on practices, processes and products to align our business with customer and public expectations.
- Promote Quality awareness and enhance confidence of internal and external stakeholders in our business.
- Hold every employee accountable for their commitment to our principles.

Torelló, 25.05.2021.

**Adolf Jurado**  
Plant Manager